

Bodegas Fernando Castro afianza lazos comerciales y crea nuevos contactos en FENAVIN

El gerente de la bodega, Fernando Castro, ha realizado un balance muy positivo de su presencia en esta Feria "un marco muy importante para el mundo del vino, que nos ha servido para afianzar lazos comerciales con nuestros clientes actuales y para



establecer nuevos contactos, principalmente con mercados muy potentes en el consumo del vino como son Inglaterra y Estados Unidos". Asimismo, durante los días de la Feria, clientes de Japón han aprovechado su estancia en España para visitar las instalaciones de esta bodega, acercarse a sus vinos y admirar sus salas de barricas.

Bodegas Fernando Castro comenzó en el mundo del vino en 1850 y hace dieciséis años empezó a expandir sus productos fuera de nuestras fronteras. Hoy, el 85 por ciento de las ventas de vinos de esta empresa ubicada en Santa Cruz de Mudela, se realizan fuera de España y sus caldos están presentes en un total de 40 países entre los que destacan Alemania, Japón, Rusia, Bélgica y Suiza, además de otros menos representativos como Nigeria, Uganda o Filipinas.

Su amplia oferta, que incluye desde vinos de mesa a otros con Denominación de Origen, además de la excelente relación calidad-precio de sus productos, son dos de las características que han logrado cautivar a los importadores extranjeros.